

MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS YATSI MADANI TAHUN 2023

Puput Aryanto¹, Indrayana², Bayu Imanuddin³, Pujo Satriyanto⁴, Mohamad Yamin⁵

Program Studi Kewirausahaan, Universitas Yatsi Madani

puputaryanto@uym.ac.id

ABSTRAK

Minat berwirausaha bagi mahasiswa kewirausahaan Universitas Yatsi Madani sangatlah penting dimiliki sebagai alternatif pilihan entrepreneur, Berdasarkan hasil penelitian yang telah saya lakukan pada tahun 2023 terhadap mahasiswa yang baru masuk pada perkuliahan tahun 2023 ternyata terdapat permasalahan serupa yakni terdapat pengangguran dan rendahnya minat berwirausaha, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Ilmu Kewirausahaan baik secara simultan maupun parsial, Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Yatsi Madani pada Tahun 2023 yang berjumlah 186 mahasiswa dan sampel 127 mahasiswa setelah diolah dengan rumus Slovin pada standar error 5%, Penelitian ini menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data, Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda, Dalam hal Mahasiswa diharapkan memiliki kesadaran sendiri mencari sumber ilmu kewirausahaan yang lain apabila pendidikan kewirausahaan yang diperoleh dari keluarga dan lingkungan dirasa kurang dan pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan teori tetapi juga dengan memberikan pelatihan kewirausahaan.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Faktor Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Interest in entrepreneurship for entrepreneurship students at Yatsi Madani University is very important to have as an alternative entrepreneurial choice. Based on the results of research I conducted in 2023 on students who had just entered college in 2023, it turns out that there are similar problems, namely unemployment and low interest in entrepreneurship. This research aims to find out what factors influence the interest in entrepreneurship in Entrepreneurship Science students, both simultaneously and partially. The population in this study is Yatsi Madani University students in 2023, totaling 186 students and a sample of 127 students after processing with the Slovin formula on standard error 5%, This research uses a questionnaire as a data collection tool. The data analysis technique uses descriptive statistical analysis and multiple regression analysis. In this case, students are expected to have their own awareness of looking for other sources of entrepreneurship knowledge if the entrepreneurship education obtained from the family and environment is felt to be lacking. Entrepreneurship not only provides theory but also provides entrepreneurship training.

Keywords : Entrepreneurship, Factors Family, Interest in Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Program studi ilmu kewirausahaan yang merupakan salah satu program studi ilmu kewirausahaan di fakultas teknologi dan bisnis Universitas Yatsi Madani Kota Tangerang, para mahasiswanya diarahkan untuk menjadi entrepreneur yang profesional, Para mahasiswa dari prodi ini diharapkan harus mampu bersaing dengan lulusan dari universitas lain yang juga memiliki program studi ilmu kewirausahaan, Selain itu menjadi entrepreneur membutuhkan suatu proses yang tidak singkat.

Peminat program studi kewirausahaan yang jumlahnya makin besar tiap tahunnya juga menimbulkan permasalahan baru, Masalah baru yang ditimbulkan adalah jumlah lulusan yang tinggi serta tingkat persaingan yang tinggi pula dalam mencari pekerjaan, Jika mereka tidak mampu memenangkan persaingan, berarti mereka akan mendapatkan pekerjaan diluar ilmu yang ditekuni selama perkuliahan atau menjadi pengangguran, Tentu saja hal ini akan semakin

ARTIKEL PENELITIAN

Jurnal JUBIR (Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research) Vol. 1 No. 1 (2024)

ISSN XXXX-XXXX

memperburuk kondisi ekonomi di keluarga dan masyarakat serta ikut menambah jumlah pengangguran baru di masyarakat sekitarnya.

Permasalahan pengangguran seperti ini juga harus mulai dipikirkan oleh mahasiswa mulai saat ini, Berdasarkan wawancara tidak terstruktur pada mahasiswa program studi kewirausahaan tahun 2023 dapat diketahui bahwa minat untuk menjadi seorang wirausaha rendah, Sebagian besar mereka berasumsi menjadi seorang wirausaha membutuhkan modal yang besar dan resiko yang tinggi, Oleh karena itu menjadi pegawai masih menjadi tujuan karir yang banyak diminati, Hal inilah yang menjadi permasalahan, karena sekarang ini jumlah lapangan kerja tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja yang tersedia,

Melalui mata kuliah kewirausahaan sebagai bentuk penyelenggaraan program studi kewirausahaan diharapkan dapat menumbuhkan minat berwirausaha bagi para mahasiswa yang saat ini berada dilingkungan Universitas Yatsi Madani, Karir sebagai wirausahawan dapat menjadi solusi untuk menghadapi jumlah persaingan yang tinggi dan mulai terbatasnya lowongan untuk menjadi pebisnis yang handal, mandiri dan kuat dengan tantangan persaingan yang sehat dimasa sekarang dan masa yang akan datang.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, Penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, Teknik pengambilan sampel pada penelitian kuantitatif dilakukan dengan cara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Penggunaan penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sikap, norma subyektif, kontrol perilaku persepsian, kewirausahaan dan faktor keluarga terhadap minat wirausaha mahasiswa Universitas Yatsi Madani tahun 2023, Pada penelitian ini menggunakan rumusan masalah asosiatif dan bentuk hubungan kausalitas, Penelitian kuantitatif menggunakan rumusan masalah asosiatif, yakni rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

Desain penelitian yang digunakan adalah metode survei, Metode survey digunakan karena dalam penelitian kuantitatif ini angket merupakan sumber data pokok, Angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe pertanyaan tertutup, Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa kelas ilmu kewirausahaan Universitas yatsi Madani tahun 2023 yang berjumlah 186 mahasiswa yang terdiri dari 4 kelas yang dibuat menjadi 4 kelompok yakni kelompok kewirausahaan 1, 2, 3 dan kelompok tambahan 4.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Daftar Jumlah Mahasiswa.

Tabel 1

Populasi Penelitian

No.	Kelompok	Jumlah Mahasiswa
1	Kelompok Kewirausahaan 1	20
2	Kelompok Kewirausahaan 2	53
3	Kelompok Kewirausahaan 3	56
4	Kelompok Kewirausahaan Tambahan 4	57

Sumber. Data Mahasiswa UYM 2023

ARTIKEL PENELITIAN

Jurnal JUBIR (Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research) Vol. 1 No. 1 (2024)

ISSN XXXX-XXXX

Teknik pengukuran sampel menggunakan rumus Slovin dengan standar error sebesar 5%, dalam hal ini berarti menunjukkan tingkat kepercayaan 95%, dan adapun rumusnya yang dipergunakan sebagai berikut.

Rumus Slovin

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n : Sampel

N : Populasi

e : Standar Error (5%)

Perhitungan.

$$n = \frac{186}{1 + 186(0,005)^2}$$

$$n = 126,96 \text{ (dibulatkan menjadi 127)}$$

Melalui perhitungan menggunakan rumus slovin didapatkan hasil sampel 127 responden, Pengambilan sampel akan dilakukan pada 4 kelompok pada program studi kewirausahaan yaitu kelompok 1,2,3 dan kelompok tambahan 4, Responden untuk uji coba penelitian diambil dari anggota populasi selain dari anggota sampel untuk penelitian sebanyak 20 responden, contoh akumulasinya adalah.

$$\begin{aligned} \text{Sampel tiap kelompok} &= \frac{\text{Jumlah sampel secara keseluruhan}}{\text{Banyaknya rombel untuk penelitian}} \\ &= \frac{127}{3} \\ &= 42,33 \end{aligned}$$

Pengambilan sampel pada tiap-tiap rombel dilakukan dengan cara membuat lintingan kertas yang berisi nomor urut sebanyak jumlah mahasiswa yang tertera dalam list rencana penelitian berdasarkan jumlah mahasiswa yang dihitung sesuai presensi mata kuliah, kemudian lintingan kertas tersebut dimasukkan ke dalam sebuah botol air mineral bekas yang dibuka tutupnya kemudian dilakukan pengkocokan sampai keluar kertas lintingan sebanyak jumlah sampel yang akan diambil dalam suatu rombel tersebut, Prosedur yang sama dilakukan pada kelompok lainnya yang telah ditentukan sebagai sampel hingga jumlah sampel yang ditentukan dalam penelitian ini terpenuhi.

Tabel 2.
Sampel Penelitian

No.	Kelompok	Jumlah Mahasiswa
1	Kelompok 1	43
2	Kelompok 2	42
3	Kelompok 3	42
Jumlah		127

Sumber. Data primer yang telah diolah, 2023

Pembahasan

Dalam suatu penelitian minat dan keinginan mahasiswa Universitas Yatsi Madani terdapat beberapa variabel yang harus ditetapkan dengan jelas sebelum pengumpulan data penelitian, dan data variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau

kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya yaitu.

1. Sikap Personal (x1)
 - a. Definisi Operasional
Sikap adalah keadaan dalam diri mahasiswa yang menggerakkan untuk bertindak dalam menanggapi positif atau negatif suatu model bisnis dan terbentuk atas dasar pengalaman dan rangsangan yang dihadapi.
 - b. Indikator
 1. beragam pilihan menjadi wirausahawan adalah yang lebih saya sukai,
 2. Jika ada kesempatan dan sumber daya, maka saya akan segera memulai untuk membuka usaha
 3. Menjadi wirausahawan memiliki banyak keuntungan
 4. Menjadi wirausahawan adalah suatu pekerjaan yang menyenangkan
 5. Menjadi wirausahawan akan memberikan kepuasan besar
 - c. Pengukuran
 1. Adapun pengukuran variabel sikap personal menggunakan penskalaan interval dengan 7 opsi pilihan.
2. Norma Subyektif (x2)
 - a. Definisi Operasional
Norma Subyektif yaitu keyakinan mahasiswa untuk mematuhi arahan atau anjuran orang di sekitarnya untuk turut dalam melakukan aktifitas berwirausaha.
 - b. Indikator
 1. Keluarga terdekat anda menyetujui keputusan untuk menjadi wirausaha
 2. Kolega terdekat anda menyetujui keputusan untuk menjadi wirausaha
 3. Teman terdekat anda menyetujui keputusan untuk menjadi wirausaha.
 - c. Pengukuran
 1. Adapun pengukuran variabel norma subyektif menggunakan penskalaan interval dengan 7 opsi pilihan.
3. Kontrol Perilaku Persepsian (x3)
 - a. Definisi Operasional
Dalam hal ini Kontrol perilaku persepsian seorang mahasiswa adalah persepsi kepercayaan seseorang terhadap kemampuannya (apakah sulit atau mudah) untuk menjadi seorang pengusaha atau pebisnis.
 - b. Indikator
Membangun indikator kontrol perilaku persepsian mahasiswa meliputi.
 1. Mudah bagi saya untuk memulai sebuah usaha dan membuatnya tetap berjalan,
 2. Saya siap untuk memulai sebuah usaha yang layak,
 3. Saya memiliki kemampuan mengontrol proses membuat dan menjalankan sebuah usaha baru,
 4. Saya mengetahui mengenai rincian praktis yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan usaha,

ARTIKEL PENELITIAN

Jurnal JUBIR (Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research) Vol. 1 No. 1 (2024)

ISSN XXXX-XXXX

5. Saya mengetahui bagaimana mengembangkan sebuah usaha kewirausahaan.
- c. Pengukuran
 1. Adapun pengukuran variabel kontrol perilaku persepsian menggunakan penskalaan interval dengan 7 opsi pilihan.
4. Pendidikan Kewirausahaan (x4)
 - a. Definisi Operasional
Pendidikan kewirausahaan seorang mahasiswa adalah usaha sadar dan terencana untuk membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku pada mahasiswa menjadi seorang wirausahawan (entrepreneur) sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir.
 - b. Indikator
 1. Ranah proses berpikir (cognitive domain),
 2. Ranah nilai atau sikap (affective domain),
 3. Ranah keterampilan (psychomotor domain),
 4. UYM mendorong saya untuk memiliki jiwa kewirausahaan,
 5. Saya mendapatkan mata kuliah kewirausahaan yang mendatangkan pengusaha yang berhasil, sehingga mendukung karir kewirausahaan di masa depan,
 6. Saya merasa UYM sering mengadakan kunjungan ke perusahaan yang berkaitan dengan ilmu yang saya pelajari, khususnya kewirausahaan.
 - c. Pengukuran
 1. Skala yang digunakan adalah skala Likert dari nilai 1 sampai dengan 5 dari Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Netral, Setuju dan Sangat Setuju.
5. Faktor Keluarga (x5)
 - a. Definisi Operasional
Faktor keluarga dari seorang mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah seseorang yang sudah terbiasa dengan dunia perdagangan karena mempunyai latar belakang keluarga yang sudah memiliki bisnis sendiri.
 - b. Indikator
 1. Keluarga terdekat Anda yang memiliki bisnis sendiri
 2. Kuliah sambil membantu bekerja usaha keluarga
 3. Memiliki usaha sendiri yang merupakan bagian usaha keluarga
 - c. Pengukuran
 1. Skala yang digunakan adalah skala dikotomi dengan jawaban “ya” atau “tidak”. Skala 1 untuk yang menjawab “ya” dan skala 0 untuk yang menjawab “tidak”.
6. Minat Berwirausaha (\hat{y})
 - a. Definisi Operasional
Minat berwirausaha seorang mahasiswa adalah keinginan, motivasi dan dorongan untuk berinteraksi dan melakukan segala sesuatu dengan perasaan senang untuk mencapai tujuan dengan bekerja keras, untuk berdikari membuka suatu peluang dengan ketrampilan, serta keyakinan

yang dimiliki tanpa merasa takut untuk mengambil resiko, serta bisa belajar dari kegagalan dalam hal berwirausaha.

b. Indikator

1. Saya berusaha sungguh-sungguh untuk menjadi seorang wirausaha,
2. Menjadi seorang wirausaha adalah tujuan profesional saya,
3. Saya berusaha untuk memulai mendirikan dan menjalankan usaha saya,
4. Saya memutuskan untuk memiliki usaha sendiri di masa yang akan datang,
5. Saya sangat serius dalam menjalankan usaha,
6. Saya berminat untuk memulai dan menjalankan usaha suatu hari nanti.

c. Pengukuran

1. Adapun pengukuran variabel minat berwirausaha menggunakan penskalaan interval dengan 7 opsi pilihan.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dikumpulkan bertujuan untuk memperoleh data yang digunakan untuk pengukuran terhadap variabel yang akan diujikan. Metode yang akan dipergunakan oleh peneliti dalam memperoleh data adalah angket. Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya dan Angket digunakan untuk mengumpulkan data mengenai minat berwirausaha.

Adapun bentuk angket dibuat variabel pendidikan kewirausahaan yaitu bentuk daftar cocok (Checklist) yaitu dalam pengisian angket responden hanya membubuhkan tanda (\checkmark) di tempat yang tersedia. Untuk pengukuran angket penelitian menggunakan skala Likert dengan lima alternatif pilihan jawaban sebagai berikut:

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1. Sangat setuju | diberi skor 5 |
| 2. Setuju | diberi skor 4 |
| 3. Ragu-ragu | diberi skor 3 |
| 4. Tidak setuju | diberi skor 2 |
| 5. Sangat tidak setuju | diberi skor 1 |

Sedangkan untuk mengukur variabel faktor keluarga bentuk angket yang dibuat berupa pertanyaan untuk dijawab dengan alternatif pilihan jawaban ya atau tidak. Jawaban ya diberi skor 1 dan jawaban tidak diberi skor 0. Angket yang digunakan pada penelitian ini adalah angket tertutup, dimana responden tidak boleh memberi jawaban menurut pendapat mereka sendiri. Cara menentukan valid atau tidaknya instrumen adalah dengan membandingkan hasil perhitungan korelasi dengan tabel nilai koefisien korelasi pada taraf kesalahan 5% atau taraf signifikansi 95%. Suatu data dikatakan valid apabila nilai signifikansinya dibawah taraf signifikansi 5% (0,05). Sebaliknya, jika suatu data nilai signifikansinya lebih dari taraf signifikansi 5% (0,05) maka data tersebut tidak valid. Pengolahan validitas data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS for Windows release 19. Berikut disajikan hasil uji validitas masing-masing pernyataan pada setiap variabel.

Tabel 3.
Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Sikap Personal (x_1)

Indikator	Pertanyaan	Nilai Sig	Taraf Sig	Arti
Diantara beragam pilihan menjadi wirausahawan adalah yang lebih saya sukai	1	0,000	0,05	Valid
Jika ada kesempatan dan sumber daya, maka saya akan segera memulai untuk membuka usaha	2	0,000	0,05	Valid
Menjadi wirausahawan memiliki banyak keuntungan	3	0,004	0,05	Valid
Menjadi wirausahawan adalah suatu pekerjaan yang menyenangkan	4	0,000	0,05	Valid
Menjadi wirausahawan akan memberikan kepuasan besar	5	0,000	0,05	Valid

Sumber. Data yang diolah Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan dengan SPSS windows release versi 19 pada tabel 1.2. menunjukkan bahwa dari semua pernyataan, dinyatakan valid. Sehingga semua pernyataan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 4.
Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Norma Subyektif (x_2)

Indikator	Pertanyaan	Nilai Sig	Taraf Sign	Arti
Keluarga terdekat Anda menyetujui keputusan untuk menjadi wirausaha	6	0,000	0,05	Valid
Kolega terdekat Anda menyetujui keputusan untuk menjadi wirausaha	7	0,000	0,05	Valid
Teman terdekat Anda menyetujui keputusan untuk menjadi wirausaha	8	0,000	0,05	Valid

Sumber. Data yang diolah Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan dengan SPSS windows release versi 19 pada tabel 1.2. menunjukkan bahwa dari semua pernyataan, dinyatakan valid. Sehingga semua pernyataan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 1.3.
Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Kontrol Perilaku Persepsian (x_3)

Indikator	Pertanyaan	Nilai Sig	Taraf Sign	Arti
Mudah bagi saya untuk memulai sebuah usaha dan membuatnya tetap berjalan	9	0,000	0,05	Valid
Saya siap untuk memulai sebuah usaha yang layak	10	0,012	0,05	Valid
Saya memiliki kemampuan mengontrol proses membuat dan menjalankan sebuah usaha baru	11	0,000	0,05	Valid

ARTIKEL PENELITIAN

Jurnal JUBIR (Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research) Vol. 1 No. 1 (2024)

ISSN XXXX-XXXX

Saya mengetahui mengenai rincian praktis yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan usaha	12	0,000	0,05	Valid
Saya mengetahui bagaimana mengembangkan sebuah usaha kewirausahaan.	13	0,002	0,05	Valid

Sumber. Data yang diolah Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan dengan SPSS windows release versi 19 pada tabel 1.3. menunjukkan bahwa dari semua pernyataan, dinyatakan valid. Sehingga semua pernyataan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 4.
Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Pendidikan Kewirausahaan (x_4)

Indikator	Pertanyaan	Nilai Sig	Taraf Sign	Arti
Ranah proses berpikir (<i>cognitive domain</i>)	14	0,003	0,05	Valid
Ranah nilai atau sikap (<i>affective domain</i>)	15	0,000	0,05	Valid
Ranah keterampilan (<i>psychomotor domain</i>)	16	0,000	0,05	Valid
UYM mendorong saya untuk memiliki jiwa kewirausahaan	17	0,010	0,05	Valid
Saya mendapatkan mata kuliah kewirausahaan yang mendatangkan pengusaha yang berhasil, sehingga mendukung karir kewirausahaan di masa depan	18	0,000	0,05	Valid
Saya merasa UYM sering mengadakan kunjungan ke perusahaan yang berkaitan dengan ilmu yang saya pelajari, khususnya kewirausahaan	19	0,040	0,05	Valid

Sumber. Data yang diolah Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan dengan SPSS windows release versi 19 pada tabel 1.4. menunjukkan bahwa dari semua pernyataan, dinyatakan valid. Sehingga semua pernyataan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 5.
Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Faktor Keluarga (x_5)

Indikator	Pertanyaan	Nilai Sig	Taraf Sign	Arti
keluarga terdekat Anda yang memiliki bisnis sendiri	20	0,013	0,05	Valid
Anda kuliah sambil membantu bekerja usaha keluarga	21	0,000	0,05	Valid
Anda memiliki usaha sendiri yang merupakan bagian usaha keluarga	22	0,000	0,05	Valid

Sumber. Data yang diolah Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan dengan SPSS windows release versi 19 pada tabel 1.5. menunjukkan bahwa dari semua pernyataan, dinyatakan valid. Sehingga semua pernyataan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

Tabel 1.6
Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Minat Berwirausaha (y)

Indikator	Pertanyaan	Nilai Sig	Taraf Sign	Arti
Saya berusaha sungguh-sungguh untuk menjadi seorang wirausaha	23	0,000	0,05	Valid
Menjadi seorang wirausaha adalah tujuan profesional saya	24	0,000	0,05	Valid
Saya berusaha untuk memulai mendirikan dan menjalankan usaha saya	25	0,000	0,05	Valid
Saya memutuskan untuk memiliki usaha sendiri di masa yang akan datang	26	0,000	0,05	Valid
Saya sangat serius dalam menjalankan usaha	27	0,000	0,05	Valid
Saya berminat untuk memulai dan menjalankan usaha suatu hari nanti	28	0,001	0,05	Valid

Sumber. Data yang diolah Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan dengan SPSS windows release versi 19 pada tabel 1.6. menunjukkan bahwa dari semua pernyataan, dinyatakan valid. Sehingga semua pernyataan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka didapat sebuah kesimpulan yakni secara bersama-sama Sikap Personal, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsi, Kewirausahaan dan Faktor Keluarga terhadap Minat Berwirausaha, Mahasiswa yang memiliki sikap personal, norma subyektif, dan kontrol perilaku persepsian yang tinggi, dengan dibekali oleh pendidikan kewirausahaan dari Universitas Yatsi Madani yang memadai serta ditunjang oleh faktor keluarga yang menunjang, maka disinyalir mahasiswa tersebut akan memiliki minat berwirausaha yang tinggi. Hal tersebut dikarenakan sikap perasaan suka pada mahasiswa terhadap wirausaha dan mental yang dimiliki mahasiswa untuk melakukan wirausaha, ditambah norma subyektif tinggi merupakan sumber yang sangat menentukan dalam melakukan wirausaha karena norma subyektif merupakan tekanan sosial, tekanan sosial di sini berbentuk dukungan atau menolak mahasiswa untuk melakukan wirausaha, dan kontrol perilaku persepsian yang juga perlu bagi mahasiswa yang akan melakukan wirausaha karena harus menganalisa risiko yang dihadapi dalam melakukan wirausaha. Ditambah jika dia sudah mendapatkan pendidikan kewirausahaan sebelumnya maka ia akan lebih berminat untuk menjadi seorang wirausaha karena sudah mendapatkan bekal ilmu tentang kewirausahaan sehingga lebih mengetahui bagaimana menjadi seorang wirausaha yang sukses. Kemudian jika mahasiswa tersebut mendapatkan pengalaman berwirausaha sebelumnya dari keluarga yang memiliki bisnis keluarga, maka ia akan lebih berminat untuk mendirikan sebuah usaha untuk menjadi seorang wirausaha.

ARTIKEL PENELITIAN

Jurnal JUBIR (Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research) Vol. 1 No. 1 (2024)
ISSN XXXX-XXXX

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan; Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Fuadi, Iski Fadli. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal PTM*. Vol 9 des 2009, 92-98
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Lestari dan Trisnandi Wijaya. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal STIE MDP*.
- Rosmiati, dkk, 2015, Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.17, No. 1, Maret 2015: 21–30
- Soemanto, Wasty. 2008, *Pendidikan Wiraswasta*, Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta Suhartini,
- Yati. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY* Vol.7 No.1
- Yati Suhartini. 2011. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha”. *Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Zimmerer, W. T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New York: Prentice-Hall.